

Ein Unternehmen, das den Puls der globalen Technologiebranche repräsentiert. Als führender internationaler Grosshändler im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) ist unsere **Mandantin** nicht nur Beobachter, sondern Architekt des digitalen Zeitalters. Sie ist ein Wegbereiter, die Technologieversprechen wahr werden lässt, indem sie weltweit Geschäftspartner unterstützt und dadurch das Leben von 90% der Weltbevölkerung berührt.

Head of Marketing – Senior Marketing Manager (w/m/d)

Im Kern des B2B E-Commerce steht dieses Unternehmen als verbindendes Element zwischen Produzenten und Wiederverkäufern. Für den Standort Schweiz eröffnet sich dir eine besondere Gelegenheit: Während du die B2B-Marketingaktivitäten steuerst, spielst du zugleich eine zentrale Rolle bei der Weiterentwicklung und Neu-Positionierung des Unternehmens in der Schweiz. Dabei vertrittst du das Unternehmen auf regionalen Veranstaltungen und bist ebenso an globalen Events präsent.

Dein Wirkungsfeld

- Definiere kurz- und langfristige Ziele, überwache die On-/Offline-Marketingaktivitäten
- Entwickle und konzeptioniere die Marketing- und Kommunikationsstrategie zur Stärkung und Neuausrichtung des Unternehmens
- Übernimm die Verantwortung für PR und allgemeine Kommunikation, indem du Kernbotschaften strategisch und wirkungsvoll in die Welt bringst.
- Agiere als Radar für Branchentrends, Kundenbedürfnisse und die neuesten technologischen Entwicklungen, um die Innovationskraft zu stärken
- Baue und pflege bedeutsame Marketingpartnerschaften im DACH-Raum
- Sorge für eine harmonische Markenbotschaft, die über jeden Kanal hinweg begeistert
- Organisiere und sei präsent bei Events, sowohl regional als auch global
- Gestalte das Marketingbudget und analysiere den Erfolg der Marketingaktivitäten
- Führe und inspiriere ein engagiertes Team aus zwei bis drei Mitarbeitenden

Deine Stärken und Fähigkeiten

- Abgeschlossenes Studium und/oder Weiterbildung in Marketing & Kommunikation
- Mehrjährige Marketingerfahrung im B2B-Bereich - idealerweise mit der Kompetenz, eine erfolgreiche Marke auszubauen und zu stärken
- Ausgeprägte konzeptionelle Denkweise und starke Projektmanagement Skills
- Ein Hands-on-Mindset mit Führungserfahrung
- Sprachen: fließend in Deutsch (in Wort und Schrift), sehr gute Englischkenntnisse

Darauf kannst du dich freuen

- Eine Rolle, in der du strategische Entscheidungen treffen und echte Ergebnisse sehen kannst
- Eine Kultur des Respekts: Hier zählt das «Du», flache Hierarchien und ein Umfeld, das individuelle Talente wie dich schätzt und fördert.
- Flexibilität: Nutze die moderne Infrastruktur und arbeite, wenn du möchtest, hybrid
- Einbindung in mitreissende Events sowohl im In- als auch im Ausland, um die Innovationen der Technologiebranche hautnah mitzuerleben
- Ein aufregendes Terrain in einem globalen Vorreiterunternehmen

Bereit für deinen nächsten Karriereschritt?

Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Ich freue mich auf dein digitales Dossier auf Deutsch mit CV, Foto und Eintrittstermin per Mail an: erica.kost@deligo.ch. Bei Fragen stehe ich dir unter der Nummer 041 781 58 35 gerne zur Verfügung.

Selbstverständlich behandeln wir deine Bewerbung mit Diskretion und legen höchsten Wert auf Qualität und Professionalität.