

## Dynamik

Für ein erfolgreiches und bekanntes Industrie-Unternehmen in der Konsumgüterindustrie (FMCG) mit national bekannten Marken suchen wir einen engagierten und initiativen

## Junior Key Account Manager Food (m/w)

Arbeitsort **Nordwestschweiz** | Funktion **Junior Key Account Manager**  
Pensum **100%** | Erfahrung **3 Jahre** | Branche **Konsumgüter (FMCG)**

### Hauptaufgaben

- Aktive Betreuung von Key Accounts aus dem Einzelhandel
- Jahresgesprächsverhandlungen, Erstellen der Jahrespläne sowie deren operative Umsetzung
- Sortimentsverantwortung, Promotions- und Absatzunterstützung beim Kunden
- Regelmässiges Reporting und Umsetzung von Korrekturmassnahmen
- Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

### Ihr Gewinn

- Spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Eine vielseitige und interessante Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Hoch motiviertes und kompetentes Team
- Langfristige Denkhaltung des Unternehmens

### Ihr Profil

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung (Uni/FH)
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Key Account Management im Detailhandel
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Unternehmerische Denk- und Handlungsweise
- Muttersprache Deutsch, verhandlungssicher in Englisch und Französisch
- Gute Kenntnisse der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.