

Kreativität

Für ein bekanntes Familienunternehmen in der Konsumgüterindustrie mit Produkten im Bereich Haushaltskleingeräte suchen wir einen engagierten und initiativen

Key Account Manager Non Food 100% (m/w)

Arbeitsort **Zentralschweiz** | Funktion **Key Account Manager**
Pensum **100%** | Erfahrung **3-5 Jahre** | Branche **Konsumgüter**

Hauptaufgaben

- Aktive Betreuung von Key Accounts und Akquisition von Neukunden
- Jahresgesprächsverhandlungen, Erstellen der Jahrespläne sowie deren operative Umsetzung
- Sortimentsverantwortung, Promotions- und Absatzunterstützung beim Kunden
- Regelmässiges Reporting und Umsetzung von Korrekturmassnahmen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten
- Analyse von Markttrends und Kundenentwicklungen

Ihr Gewinn

- Spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Eine vielseitige und interessante Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Motiviertes und junges Team
- Langfristige Denkhaltung des Familienunternehmens

Ihr Profil

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung und/oder Ausbildung Verkaufsfachmann
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Key Account Management Detailhandel
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung im Verkauf von Haushaltskleingeräten
- Kommunikative und teamorientierte Persönlichkeit
- Muttersprache Deutsch, verhandlungssicher in Englisch und Französisch
- Gute Kenntnisse der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.