

Marken Entwicklung

Wollen Sie die Verantwortung für die Entwicklung von national bekannten Brands im Schweizer Markt übernehmen? Für ein namhaftes Unternehmen in der Konsumgüterbranche suchen wir einen kreativen, strategisch denkenden

Brand & Product Manager FMCG (m/w)

Arbeitsort **Nordwestschweiz** | Funktion **Product Manager**
Pensum **100%** | Branche **Konsumgüter (FMCG)**

Hauptaufgaben

- Erarbeitung und Umsetzung von Produktkonzeptionen und -entwicklungen
- Definition der Werbestrategien und Promotionsideen
- Analyse und Aufbereitung von Markt- und Konkurrenzdaten
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern (Event, Grafik, PR, Media)
- Budget- und Kostenverantwortung

Ihr Gewinn

- Spannende Herausforderung in einem attraktiven Unternehmen
- Sympathische und offene Unternehmenskultur
- Professionelles Team
- Persönliche Arbeitsatmosphäre
- Zeitgemässe Anstellungs- und Rahmenbedingungen

Ihr Profil

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aus- oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Erfahrung im Product Management in der FMCG-Branche
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Kreative- sowie unternehmerische Denk- und Handlungsweise
- Deutsch Muttersprache, verhandlungssicher in Französisch und Englisch
- Gute Kenntnisse der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.