

## Kreativität

Für ein international bekanntes Unternehmen in der Getränkebranche mit Top-Brands suchen wir einen engagierten und initiativen:

## Werbemanager (m/w)

Arbeitsort **Zentralschweiz** | Funktion **Werbemanager**  
Pensum **100%** | Erfahrung **5-8 Jahre** | Branche **Konsumgüter (FMCG)**

### Hauptaufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Medienstrategie für den Schweizer Markt
- Entwerfen und implementieren des nationalen Werbeplans
- Verantwortliche für die Zusammenarbeit mit den Medienagenturen
- Optimierung des Auftrittes in den Sozialen Medien
- Zusammenarbeit mit dem Brand Management und dem internationalen Headquarter
- Wirtschaftlichkeitsrechnung von Kampagnen nach definierten KPI's

### Ihr Gewinn

- Spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Offene und unkomplizierte Unternehmenskultur
- Eine vielseitige Aufgabe mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Hoch motiviertes und kompetentes Team
- Langfristige Denkhaltung des Unternehmens

### Ihr Profil

- Höhere Ausbildung (FH/Uni) in Marketing/Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing mit Fokus Digitalmedien
- Erfahrung der Schweizer Werbe- und Online Media Landschaft
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamplayer und exzellenter Kommunikator
- Sicheres und souveränes Auftreten
- Deutsch Muttersprache, sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.