

Produktentwicklung

Wollen Sie die Verantwortung für die Entwicklung von Produktkonzepten im **Bereich Personal Care** übernehmen? Für ein namhaftes nationales Unternehmen in der Konsumgüterbranche suchen wir einen kreativen, strategisch denkenden

Product Manager FMCG (m/w)

Arbeitsort **Mittelland** | Funktion **Product Manager**
Pensum **100%** | Branche **Konsumgüter (FMCG)**

Hauptaufgaben

- Erarbeitung und Entwicklung von marktgerechten Produkteideen
- Umsetzung von innovativen Produktkonzepten
- Kundenpräsentation und Betreuung
- Zusammenarbeit mit Forschungs- & Entwicklungsabteilung (R&D)
- Budget- und Kostenverantwortung
- Markt- und Sortimentsanalysen

Ihr Gewinn

- Spannende Herausforderung in einem innovativen Unternehmen
- Sympathische und offene Unternehmenskultur
- Kreativer Freiraum
- Professionelles Team
- Persönliche Arbeitsatmosphäre
- Zeitgemässe Anstellungs- und Rahmenbedingungen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (Bachelor/Master) oder Abschluss als Marketingleiter
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung als PM im Bereich Personal Care sowie erste Verkaufserfahrungen
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Durchsetzungsstark, begeisterungsfähig, Teamplayer
- Kreativ, unternehmerische Denk- und Handlungsweise
- Deutsch Muttersprache, verhandlungssicher in Englisch, Französisch von Vorteil
- Gute Kenntnisse der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.