

Markenentwicklung

Wollen Sie die Verantwortung für die Entwicklung eines international bekannten Brands im Schweizer Markt übernehmen? Für ein namhaftes Unternehmen in der Konsumgüterbranche suchen wir einen kreativen, strategisch denkenden

Brand Manager FMCG (m/w)

Arbeitsort **Mittelland** | Funktion **Brand Manager**
Pensum **100%** | Branche **Konsumgüter (FMCG)**

Hauptaufgaben

- Strategisch und operative und Führung einer international bekannten Marke
- Erarbeitung von Businessplänen, Marketingkonzepten und Verkaufskonzepten
- Planung und Durchführung von internationalen Kommunikationsmassnahmen
- Zusammenarbeit mit Marketing Agenturen (Influence Marketing)
- Budget- und Kostenverantwortung
- Reisebereitschaft innerhalb von Europa (20-30%)

Ihr Gewinn

- Spannende Herausforderung in einem innovativen Unternehmen
- Sympathische und offene Unternehmenskultur
- Kreativer Freiraum
- Professionelles Team
- Persönliche Arbeitsatmosphäre
- Zeitgemässe Anstellungs- und Rahmenbedingungen

Ihr Profil

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aus- oder Weiterbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Abschluss als Marketingfachmann/-frau
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in ähnlicher Position
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Durchsetzungsstark, begeisterungsfähig, Teamplayer
- Kreativ, unternehmerische Denk- und Handlungsweise
- Deutsch Muttersprache, verhandlungssicher in Englisch, Französisch von Vorteil
- Gute Kenntnisse der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.