

Teamplayer

Für ein national bekanntes Handelsunternehmen in der Distributions-Branche mit international bekannten Brands suchen wir einen einen engagierten und initiativen

Key Account Manager FMCG (m/w)

Arbeitsort **Mittelland** | Funktion **Key Account Manager**
Pensum **100%** | Erfahrung **5 -10 Jahre** | Branche **FMCG Food**

Hauptaufgaben

- Aktive Betreuung von Key Accounts aus dem Einzel- und Grosshandel
- Jahresgesprächsverhandlungen, Erstellen der Jahrespläne sowie deren operative Umsetzung
- Sortimentsverantwortung, Promotions- und Absatzunterstützung beim Kunden
- Regelmässiges Reporting und Umsetzung von Korrekturmassnahmen
- Zusammenarbeit mit dem Trade Marketing und dem Aussendienst
- Marktausbau New Business
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Ihr Gewinn

- Spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Eine vielseitige und spannende Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Hoch motiviertes und kompetentes Team
- Fortschrittliche Arbeitsbedingungen

Ihr Profil

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung (Uni/FH) und/oder Ausbildung Verkaufsleiter
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Key Account Management in der Konsumgüterindustrie
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Unternehmerische Denk- und Handlungsweise
- Deutsch als Muttersprache sowie gute Kenntnisse in Französisch und Englisch
- Beherrschung der MS-Office Programme

Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Diskretion, Qualität und Professionalität sind für uns selbstverständlich.